

2019년 국내·외 판로지원 사업 참여업체 선정 기준

市와 대행기관의 지원사업에 '1회'도 참여하지 못한 기업 우선 선정 및
국내외 시장 트렌드 변화에 능동적인 업체 참가기회 확대 기반 마련

I

선정기준

□ 선정 대상

- 부천시에 본사 또는 제조업 공장 소재 기업
- 중소 제조업체(단순 유통 및 지방세 체납업체 참가 배제)
※ 체납액 납부 시 선정 추진

□ 적용대상 사업

구 분		사 업 명	추진시기	사업량	업체수	사업비 (억원)	추진기관
계					624	16.95	
시장개척		해외 시장개척단 파견(3회)	4월9월10월	연3회	30	2.1	부천시
전 시 회	해외	해외 전시(박람)회 개별참가	연중	연1회	80	4	재 단
		특화(금형/뷰티) 전문전시회	1월/11월	"	10	0.99	재 단
		수출유망상품 아시아 특별전시회	7월	"	15	0.8	상 의
	국내	국내 전시(박람)회 개별참가	연중	"	100	3	상 의
		G-FAIR 부천시 우수상품관 운영	10월	"	20	0.31	재 단
		특화사업(조명) 전시회	6월	"	8	0.2	재 단
마케 팅 인프라 지 원	해외 지사화 사업		1월	"	11	0.2	부천시
	해외 시장조사 사업		1월	"	15	0.15	부천시
	해외 광고(동영상)비 지원		3월	"	25	0.4	재 단
	외국어 통·번역비 지원		연중	연중	40	0.10	재 단
	카탈로그 제작비 지원		1월,7월	연2회	100	1	상 의
	지식재산지원사업		3월	연중	90	1.2	재 단
	해외규격인증 지원사업		2월	연2회	80	2.5	부천시

※ 지식재산지원사업은 업체당 연간 2건까지 지원 가능 (특허, 실용신안 등)

II

2019년 평가 기준표

선정기준 평가항목				평가항목별 배점				
선정기준	배 점			평가방법	평가	배 점		
	시 장 개척단	국내외 전시회	마케팅 인프라			시 장 개척단	국내외 전시회	마케팅 인프라
계	100	100	100					
① 참가품목 현지시장성	50	-	-	신청업체 참가품목 현지 시장성 점수(부천시에서 의뢰한 기관의 시장조사평가 등) -중소기업진흥공단, KOTRA 등	현지시장성 평가점수 × 50%		해당 없음	해당 없음
② 전년도 국내외 지원사업 참가여부	15	50	50	전년도 부천시, 부천산업진흥재단, 부천상공회의소 지원사업 참가여부	미참가	15	50	50
					1회 참가	10	25	25
					2회 참가	5	15	15
					3회 참가	0	0	0
③ 업체 경쟁력	15	30	30	강소기업, 벤처기업, 유망중소 기업, 이노비즈기업, 연구소등록, 클린사업장, 수출유망기업, 프론 티어기업 녹색인증기업, 메인비즈 기업, 여성기업	5건 이상	15	30	30
					4건	12	25	25
					3건	9	20	20
					2건	6	15	15
					1건	3	10	10
④ 국내외 인증	15	15	15	국내외 규격인증, 특허, 실용신안, 디자인등록증, 부천시 품질우수 제품인증	11건 이상	15	15	15
					6~10건	10	10	10
					1~5건	5	5	5
⑤ 각종 수상실적	5	5	5	3년 이내(2016 ~ 2018년) 정부 또는 공공기관 발행 표창	3건 이상	5	5	5
					2건	3	3	3
					1건	1	1	1

○ 주요 세부 평가기준

- 시장개척단 ① 참가품목 현지시장성 평가점수(현지무역관) 평균 60점
미만 업체 후순위 (기업의사 반영 결정)

※ 해외 시장개척단(3개국 파견) 현지 무역관 점수 예시

- 시장성 점수합격 : A(70점) + B(60점) + C(80점) = 210점 ÷ 3국 = 70점
- 시장성 점수불합격 : A(60점) + B(40점) + C(60점) = 160점 ÷ 3국 = 53점
⇒ 점수반영 : 70점 × 50% = 35점

- 통상사업 참가여부 기준은 전년도 참여기준
- 최종 평가점수 고득점 순으로 선정
- 최종 점수 동점업체 다수일 경우 추첨
- 동일류 품목신청으로 참가 시에는 협의 또는 추첨 결정
(1품목 참가 원칙)

III

기타사항

- 각 분야별 1회도 지원받지 않은 기업 우선선정
 - 2017. 1.1. 이전 부천에 사업자 등록을 하고 市, 재단, ‘상의’ 미지원업체
(각 사업별 2017년 ~ 2018년 미지원 기업)
- 시장개척단, 전시(박람)회 등은 연 3회 제한 (다음년도 제한 없음)
- 국내외 인프라 지원사업은 연 2회로 제한
 - 외국어 통번역, 해외 지사화, 해외 시장조사 제외
(해외 광고비 사업은 전년도 참여업체 후순위)
- 부천지식재산 운영사업(특허, 실용신안 등)은 사업의 특성상 선정기준 적용대상에서 제외 (협력기관 내부절차 적용)
- 선정업체 확정 후 취소(포기)시 다음연도 동일사업 참여 배제 (1년, 2년)
 - 1년 : 시장개척단, 국내외 전시회, 인프라지원사업
 - 2년 : 기술개발지원사업(지식재산, 해외규격인증)
- 지원업체 1단계 모집기업 미달시 2단계는 선착순 모집 등 선정 기준 포괄적 적용으로 모집기업 충족. 끝.